



いつもあさクリフリーペーパーを手にとっていただき、またインターネットからもお読み頂きありがとうございます。2017年4月の第1号を皮切りに、毎月発行を継続し、この度100号を迎えることができました。一つの区切りとして、今号ではこのフリーペーパーに対する私たちの思いをのせてお届けします。



FREE PAPER

「今を生きる喜び」を届けるフリーペーパー。

皆さまのお陰で、あさのクリニックの「フリーペーパーあさクリ」は
100号を迎えることができました！

2014年4月に開院し、「年をとっても病を持っても 今を生きる喜びの支援」という理念のもと、クリニックを運営してまいりましたが、制作に携わってくれているスタッフや、ご依頼させていただいているロゴデザインの皆さま、そして何よりこのフリーペーパーを楽しみにしてくださっている患者さまやご家族、関係者の皆さまからの感想が私たちの支えでもありました。

当初は、あさのクリニックのウリをしっかりと告知できるようにしよう！クリニックのスタッフと地域の方の距離を縮めよう！というコンセプトで、当院の紹介を中心にした記事面と、スタッフが主役のクスッと笑えるような内容の写真面を作成してきました。何年か経過する頃に、私たちが地域の皆さまに有用な情報を積極的に発信すべきだという考えに至り、シーズンごとに大切な内容について毎年内容を変えながら、テーマを固定してきました。

特に、お正月の「人生会議」、暑くなってくるころの「熱中症」、大雨や台風が気になり始める頃の「防災」、イ

ンフルエンザシーズン前の「予防接種」や「感染症」、そして通年のテーマである「認知症」「訪問診療」「排泄」などを核にしてその時々旬な情報を提供してきたつもりです。

今まで何度もこのフリーペーパーを毎月発行から季節ごとに変更するか、お休みするかなど検討もありましたが、少しでもお役に立ち、喜んでいただける内容を準備しながら続けることが私たちの支えにもなり、あさのクリニックの特徴そのものであると思うに至りました。ということで、「フリーペーパーあさクリ」に関係してくださっている皆さまと、毎月楽しみにしてくださっている皆さまへさらにお役に立ち、またクスッと笑っていただけるような内容で200号を目指してまいります。

これからも「今を生きる喜び」をお届けできるあさのクリニックとして、スタッフ一同頑張っておりますので楽しみにしててください。

院長 浅野 直

あさクリ コラム COLUMN

「フリーペーパー
あさクリのロゴに
込めた思い」

クリニックと、患者さんを



つなぐフリーペーパー

フリーペーパーの左上にあるこのロゴに気がついていましたか？
実は、1号からひっそり入っている大切なロゴなんです。
3つの図形はそれぞれ「クリニック」「患者さん」「フリーペーパー」を表しています。あさのクリニックと患者さんをつなぐコミュニケーションツールにしたいという思いを込めてデザインされています。クリニックとデザイナーがフリーペーパーを発行する意味、初心を忘れないようにするためのシンボルとなっています。